

С чего начать сотрудничество?

Для начала необходимо ознакомиться с содержанием сайта www.dsgn.by и Открытого коммерческого предложения, чтобы убедиться, что мой подход соответствует вашему представлению о результате. После чего можно договариваться о встрече, на которой мы обсудим детали.

Сколько стоит разработка логотипа и элементов фирменного стиля?

Точно ответить заочно, ничего не зная о вашей компании, на такой вопрос невозможно. Вы должны понимать, что затраты на разработку айдентики у промышленного предприятия, сети супермаркетов и обувной мастерской в спальном районе очень разные, такие же разные, как и объем элементов фирменного стиля. Кому-то достаточно логотипа и визитки, а кому-то обязательно необходимо создавать целую систему коммуникаций. Поэтому будет здорово, перед тем как вы зададите такой вопрос, кратко описать вашу деятельность. Также вы должны понимать, что качественные услуги такого рода не могут стоить дешево — иначе их ценность для вас будет не такой какой должна быть.

Какие условия работы?

Я использую обязательные встречи для проведения первых интервью и последующих презентаций. От вас не нужно заполнять брифов и составлять длинных технических заданий. В обязательном порядке использую безналичный расчёт и практику предоплаты, как гарантию ваших намерений.

Сколько времени требуется для разработки логотипа и фирменного стиля?

Чаще всего логотип уже готов и утвержден вами через полторы–две недели после первой встречи. А еще через столько же готовы остальные элементы фирменного стиля, если, конечно, ваш проект не фирменный стиль транснациональной компании.

Сколько вариантов предоставляется?

В презентации концепции логотипа и фирменного стиля всегда демонстрируется весь процесс разработки (включая аналитическую часть), поэтому возможных графических решений, как проработанных направлений может быть показано несколько, но только одно из них будет представлено, как результат.

Делаю ли я сайты или, к примеру, упаковку?

Да. Моя специфика и моя основная услуга бизнесу — это комплексная разработка фирменного стиля. А фирменный стиль — более широкое понятие и не ограничивается только корпоративным сектором. У продовольственных торговых марок и продуктов тоже есть фирменный стиль, просто их набор

определен другими уникальными носителями и элементами. Фактически, всё, начиная от названия, можно реализовать «на месте». И совершенно точно, я могу гарантировать то, что не будет разрабатываться лишнего.

Почему нужно сотрудничать со мной, а не с большой компанией?

Во-первых, общий бюджет на разработку элементов фирменного стиля будет меньше, чем в любом белорусском агентстве. Во-вторых, скорость реализации проекта выше, т.к. процесс разработки не дробится между множеством участников-посредников даже если они все в одном агентстве. Такой подход позволяет достичь максимальной вовлеченности меня, как разработчика во все этапы проекта. В-третьих, иногда ко мне, как к подрядчику, обращаются дизайн-студии и рекламные агентства, с целью работы над вашими проектами. Подумайте, нужны ли нам посредники?